

Cumplimiento del Plan Estratégico 2022-2025



1

EJE 1 Buena fusión y nuevo modelo



**Eje 1 Buena
fusión y nuevo
modelo
organizativo**

8 Objetivos

63 Resultados Esperados



**Eje 1 Buena
fusión y nuevo
modelo
organizativo**

70,38 % de cumplimiento



LINEA ESTRATEGICA: 1.2. Implantación de los procesos de integración

Se ha transmitido el referente Cultural interna y externamente.

En sensibilizaciones, presentaciones, reuniones o visitas institucionales.

Se ha avanzado en la implantación del Modelo Técnico. de un 40% a un 50%.

Nos falta crear un Sistema de Evaluación de Competencias.

LINEA ESTRATEGICA:1.2. Implantación de los procesos de integración	
O 1.2.1. Desarrollar procesos de legitimación interna y externa	100.00%
O 1.2.2. Llevar a cabo el Plan de Integración Cultural	78.85%
O 1.2.3. Aplicar el Modelo Técnico de Apoyos acordado e implantar los Sistemas de Gestión de la Calidad	79.00%
O 1.2.4. Aplicar el Modelo Organizativo	84.76%
O 1.2.5. Aplicar la Política de Personas Trabajadoras	13.00%



LINEA ESTRATEGICA: 1.1. Definición del modelo de la nueva Fundación Raíles

Hemos hecho todos los documentos de referencia y el modelo Organizativo integrado.

Nos faltaría documentar algunos de los procesos, como la Política de Personas Trabajadoras, en Plan de Conciliación para Funcarma.

Y continuar con la arquitectura tecnológica que cambia con los nuevos proveedores.

LINEA ESTRATEGICA:1.1. Definición del modelo de la nueva Fundación Raíles	
O 1.1.1. Definir y acordar los distintos procesos de integración	97.92%
O 1.1.2. Definir y acordar la Política de Personas Trabajadoras (PPT)	43.75%
O 1.1.3. Configurar y planificar la integración tecnológica	50.00%

Eje 1 Buena fusión y nuevo modelo organizativo



2

Eje 2. EJE 2 Personas con Discapacidad Intelectual (o riesgo de padecerla) y/o con trastornos del desarrollo y Familias



EJE 2
Personas con
discapacidad
y Familias

7 Objetivos
35 Resultados
Esperados



EJE 2

**Personas con
discapacidad
y Familias**

81,10 % de cumplimiento



LINEA ESTRATEGICA: 2.1. Derechos y ciudadanía

Se ha formado en derechos a familias, personas participantes y personas trabajadoras.

O.2.1.1. Compartir la misma visión de derechos y ciudadanía por parte de todos los grupos de interés	92.00%
------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------



LINEA ESTRATEGICA: 2.2. Empoderamiento

Todos los centros tienen representantes.

Aunque no se ha avanzado en su participación en los Órganos de Gobierno.

Más de 250 formaciones para la mejora de las competencias digitales.

LINEA ESTRATEGICA:2.2. Empoderamiento	
O. 2.2.1. Incrementar el empoderamiento de las personas con discapacidad intelectual en relación a su propia vida	92.00%
O. 2.2.2. Profundizar en la auto representación y en la participación en las decisiones.	60.00%



LINEA ESTRATEGICA: 2.3. Inclusión

Se realizan:

- Más de 500 actividades en los barrios al año,
- Más de 25 actividades de voluntariado,
- Definimos 4 Modelos de Certificados de Profesionalidad al año,
- 104 personas que participan en programas de formación en Funcarma
- 65 personas con discapacidad intelectual con contrato indefinido en Funcarma

LINEA ESTRATEGICA:2.3. Inclusión	
O 2.3.1. Incrementar las oportunidades de inclusión de las personas con discapacidad intelectual	100.00%

Eje 2. Personas con Discapacidad Intelectual (o riesgo de padecerla) y/o con trastornos del desarrollo y Familias



LINEA ESTRATEGICA: 2.4. Familias

A través del Equipo de Dinamización se realizan actuaciones en defensa de los derechos y la inclusión. Aumento de los equipos de participación de familias.

LINEA ESTRATEGICA:2.4. Familias	
O 2.4.1. Mejorar el rol de las familias como agentes principales de apoyo a las personas	75.00%
O 2.4.2. Mejorar el rol de participación de las familias en el proyecto de la Fundación	100.00%
O 2.4.3. Mejorar la calidad de vida familiar	48.67%



3

Eje 3. Nuevos Retos



EJE 3
Nuevos Retos

3 Objetivos
29 Resultados
Esperados



EJE 3
Nuevos Retos

79% de cumplimiento.



LINEA ESTRATEGICA: 3.1. Consolidación y creación de proyectos de vida

Tenemos un Servicio de Promoción de la Autonomía y se generan cambios que promueven la desinstitucionalización (Atención en el Entorno, normativa de Atención Temprana)

LINEA ESTRATEGICA:3.1. Consolidación y creación de proyectos de vida	
O 3.1.1. Crear servicios necesarios	65.00%



LINEA ESTRATEGICA: 3.2. Aplicación de nuevos paradigmas en las formas de trabajar

Coordinación entre los centros y servicios.

Equipos y Proyectos Transversales.

Avance en el Modelo Técnico.

LINEA ESTRATEGICA:3.2. Aplicación de nuevos paradigmas en las formas de trabajar	
O 3.2.1. Reformular la manera de trabajar para generar los cambios que se necesiten para hacer realidad los principios irrenunciables.	100.00%
O 3.2.2. Avanzar en la personalización de forma integrada	50.00%



LINEA ESTRATEGICA: 2.1. Derechos y ciudadanía

Cambios en espacios que mejoran dar respuesta a la personalización.

Mejoras tecnológicas (pantallas y tablets)

LINEA ESTRATEGICA:3.3. Modernización de infraestructuras	
O 3.3.1. Modernizar espacios para adaptarlos a los nuevos retos.	92.50%
O 3.3.2. Reestructurar, renovar y unificar los sistemas informáticos.	66.55%



4

Eje 4. Transformación Social co-creada



EJE 4
Transf. social
co-creada

5 Objetivos
23 Resultados
Esperados



EJE 4
Transf. social
co-creada

88,2% de cumplimiento.



LINEA ESTRATEGICA: 4.1. Transformación social "co-creada"

Hemos difundido la la Misión al entorno en más de 70 acciones al año.

Y creado alianzas con más de 70 instituciones.

LINEA ESTRATEGICA: 4.1. Transformación social "co-creada"

O 4.1.1. Construir una sociedad más justa, solidaria e inclusiva

100%

O 4.1.2. Contribuir a la transformación social a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030

100%



LINEA ESTRATEGICA: 4.2. Gestión del Entorno

Grupos de Trabajo en Atención Temprana para incidir en el Proyecto Piloto de AT y en nueva normativa.

Y en Grupo de Plena para revisar ratio en colegio.

No hemos calculado el retorno social.

Participamos en 20 equipos del entorno.

LINEA ESTRATEGICA:4.2. Gestión del entorno	
O 4.2.1. Aumentar la incidencia política y social	100%
O 4.2.2. Promover y gestionar alianzas provechosas	75%
O 4.2.3. Aumentar las competencias de la Fundación para analizar y gestionar el entorno	66%



5

Eje 5. Procesos transversales



EJE 5
Procesos
transversales

11 Objetivos
35 Resultados
Esperados



EJE 5
Procesos
transversales

77,06% de
cumplimiento.



LINEA ESTRATEGICA: 5.1. Recursos y Financiación

Se ha elaborado y compartido el **Código de Buen Gobierno**, y la entidad ha creado las **Áreas Transversales** de:

- Recursos y Financiación.
- Proyectos, comunicación, innovación y Gestión del Entorno
- Desarrollo de Negocio y Transformación Social

LINEA ESTRATEGICA:5.1. Recursos y financiación	
O 5.1.1. Mejorar el sistema de financiación y de captación recursos	66%
O 5.1.2. Diversificar las fuentes de financiación	60%



LINEA ESTRATEGICA: 5.2. Participación y 5.3 Mejora continua

Hemos conseguido aumentar la participación de todos los grupos de interés (familias, personas con discapacidad y profesionales), pero queda pendiente impulsar una mayor participación de personas voluntarias

LINEA ESTRATEGICA:5.2. Participación	
O 5.2.1. Aumentar y mejorar la participación de todos los grupos de interés	75%
LINEA ESTRATEGICA:5.3. Mejora continua	
O 5.3.1. Profundizar en la cultura de mejora continua	100%



LINEA ESTRATEGICA: 5.4. Comunicación y 5.5 Innovación

Si bien se ha impulsado la **comunicación interna y externa** de la entidad a través de diferentes vías, pero aún **no existe un Plan de Comunicación** elaborado y difundido.

La Fundación **tiene claras sus prioridades** a la hora de **fomentar ideas y proyectos innovadores**, y **dispone de espacios internos y colaboraciones externas** para impulsarlos

LINEA ESTRATEGICA:5.4. Comunicación	
O 5.4.1. Mejorar los procesos de comunicación interna	60%
O 5.4.2. Mejorar los procesos de comunicación externa	40%
LINEA ESTRATEGICA:5.5. Innovación	
O 5.5.1. Priorizar en qué innovar	100%
O 5.5.2. Crear condiciones en la organización para innovar	80%



LINEA ESTRATEGICA: 5.4. Comunicación y 5.5 Aprendizaje y conocimiento

Se ha trabajado el Sistema de Conocimiento Interno, con formaciones internas del Modelo Técnico, Calidad, Producción, Almacén, Predea, Conciliación.

Realizamos formaciones de manera externa con Universidades, empresas privadas, asociaciones y otras entidades.

LINEA ESTRATEGICA:5.6. Aprendizaje y conocimiento

O 5.6.1. Focalizar el aprendizaje en la adquisición de competencias	67%
O 5.6.2. Generar condiciones de aprendizaje	100%
O 5.6.3. Aprovechar las fuentes internas y externas de conocimiento	100%



6

Conclusiones



Conclusiones

- **Alto Porcentaje de cumplimiento.**
- **Muchos objetivos y resultados esperados.**
- **Resultados esperados abstractos que dificultan el seguimiento.**



Muchas gracias por tu participación

Plan Estratégico 2026-2029

